

## Objectifs de la formation

Former des spécialistes des ressources numériques et de la littérature à destination des jeunes publics. Les étudiants vont acquérir une bonne connaissance de la production éditoriale pour la jeunesse et des organisations productrices et de diffusion de documents à destination de ces publics. Ils pourront concevoir et rendre public des produits documentaires et des collections.

Ils auront une bonne perception des publics jeunes, du point de vue psychologique et sociologique, de leurs diversités et de leurs pratiques culturelles et informationnelles.

Dans la logique des licences professionnelles, la licence LDJ vise à une insertion professionnelle immédiate des étudiants.

## Enseignements

- > Psychologie de l'enfant et de l'adolescent
- > Histoire de la littérature pour la jeunesse et des lieux d'accueil
- > Littérature pour la jeunesse : présentation, analyse, outils
- > Culture graphique
- > Documents, sites et collections numériques
- > Editions/Publications
- > Marketing, qualité, management
- > Gestion de projet
- > Sociologie des jeunes publics
- > Anglais
- > Droit de l'information
- > Médiation TICE
- > Actions culturelles et partenariat
- > Lectures : apprentissages et oralité
- > Economie du livre pour la jeunesse
- > Politiques publiques du secteur socio-éducatif et culturel
- > Panorama des sources et recherches documentaires
- > Editeurs/Libraires : acteurs du secteur jeunesse
- > Théorie des usages
- > Concepts et problématiques de l'infocom
- > Ethique et déontologie
- > Produits documentaires numériques
- > Conférences "Métiers"

N.B. La liste des enseignements est donnée à titre indicatif.

## Débouchés

- > Gestionnaire de ressources pour la jeunesse
- > Responsable de la diffusion d'informations et de produits numériques pour la jeunesse
- > Responsable de fonds jeunesse
- > Responsable de projet "lecture-jeune".

## Département Information Communication

2 place Doyen Gosse  
38031 Grenoble cedex  
04.76.28.45.50 / 04.76.28.45.52

IC@iut2.upmf-grenoble.fr

## Organisation et durée de la formation

- > La formation est organisée en Unités d'Enseignement sur les 2 semestres d'une année universitaire.
- > Le volume global est de 450 heures de formation, complété d'heures de mise à niveau.
- > S'ajoutent à la formation encadrée,
  - 100 h de projets tutorés.
  - 12 semaines de stage à la fin du second semestre.

## Candidature, admission

- > Pour faire acte de candidature, il faut être titulaire d'un diplôme bac+2 ou avoir 5 ans d'expérience effective dans le secteur professionnel de l'information ou de la communication.
- > La validation des acquis professionnels ou personnels s'applique aux personnes qui ne satisfont pas aux conditions de diplôme de la formation initiale mais qui justifient de plusieurs années d'exercice professionnel à un poste confié habituellement à un titulaire d'un diplôme bac+2.
- > L'admission des étudiants se fait sur dossier et entretien.

## Dates importantes

### Calendrier de sélection

- Ouverture des candidatures sur internet : le 28 février 2009
- Date limite de candidature : 24 avril 2009
- Entretiens : dernière semaine de mai
- Décision du jury notifiée aux candidats : mi juin
- Rentrée à l'IUT 2 : mi-septembre

Pour en savoir plus ou candidater en ligne :

[www.iut2.upmf-grenoble.fr](http://www.iut2.upmf-grenoble.fr)