

Objectifs de la formation

Former des spécialistes de la gestion de l'information numérique capables de créer et de diffuser des collections numériques et de traiter les problèmes techniques et juridiques liés à la présence de documents numériques dans les organisations.

Ces professionnels pourront ensuite exercer dans différentes structures publiques ou privées, centres de documentation ou d'information d'entreprises, administrations, collectivités territoriales, ou toute entreprise qui doit gérer des documents numériques.

Dans la logique des licences professionnelles, la licence BDAN vise à une insertion professionnelle immédiate des étudiants.

Enseignements

- > Construction et diffusion d'une collection numérique
- > Édition et publication sur Internet
- > Problématiques et enjeux du document numérique
- > Bases de données
- > Web dynamique
- > Culture graphique
- > Numérisation
- > Droit de l'information et de la communication
- > Marketing et gestion de projet
- > Veille documentaire
- > Anglais
- > Gestion d'un intranet documentaire
- > Mise en ligne des documents numériques
- > Identification et indexation des documents numériques
- > Concepts et problématiques de l'infocom
- > Théorie des usages
- > Éthique et déontologie en infocom
- > Théorie des organisations et stratégies d'acteurs
- > Systèmes d'information et de communication des organisations

N.B. La liste des enseignements est donnée à titre indicatif.

Débouchés

- > Concepteur de collections numériques
- > Gestionnaire des ressources électroniques
- > Chargé des programmes de numérisation
- > Responsable d'édition et de diffusion numérique de l'information
- > Gestionnaire d'intranet
- > Chargé de la préservation du patrimoine numérique.

Département Information Communication

2 place Doyen Gosse
38031 Grenoble cedex
04.76.28.45.50 / 04.76.28.45.52

IC@iut2.upmf-grenoble.fr

Organisation et durée de la formation

- > La formation est organisée en Unités d'Enseignement sur les 2 semestres d'une année universitaire.
- > Le volume global est de 450 heures de formation, complété d'heures de mise à niveau.
- > S'ajoutent à la formation encadrée,
 - 100 h de projets tutorés.
 - 12 semaines de stage à la fin du second semestre.

Candidature, admission

- > Pour faire acte de candidature, il faut être titulaire d'un diplôme bac+2 ou avoir 5 ans d'expérience effective dans le secteur professionnel de l'information ou de la communication.
- > La validation des acquis professionnels ou personnels s'applique aux personnes qui ne satisfont pas aux conditions de diplôme de la formation initiale mais qui justifient de plusieurs années d'exercice professionnel à un poste confié habituellement à un titulaire d'un diplôme bac+2.
- > L'admission des étudiants se fait sur dossier et entretien.

Dates importantes

Calendrier de sélection

- Ouverture des candidatures sur internet : le 6 février 2010
- Date limite de candidature : 22 avril 2010
- Entretiens : dernière semaine de mai
- Décision du jury notifiée aux candidats : mi juin
- Rentrée à l'IUT 2 : septembre

Journée portes ouvertes de l'IUT2

- > Samedi 6 février 2010

Pour en savoir plus ou candidater en ligne :

www.iut2.upmf-grenoble.fr