

LICENCE PROFESSIONNELLE

Communication visuelle

Dénomination nationale :
Activités et techniques de communication

Mots - clés :

- ✕ Communication des organisations
- ✕ Design des communications
- ✕ Communication graphique
- ✕ Stratégies de communication visuelle
- ✕ Gestion et production visuelle
- ✕ Identité, image, discours
- ✕ Communication multimédia et imprimée
- ✕ Médias informatisés
- ✕ Systèmes d'identification visuelle

www.univ-grenoble.fr



UNIVERSITÉ
de
grenoble

Institut Universitaire de
Technologie 2 - Grenoble



upmf

Université Grenoble Alpes

13 avenue Jean Calvin
38000 Grenoble



🔗 Objectifs de la formation

> Cette licence a pour but de former des professionnels en information-communication qui ont à réaliser des études ou diagnostics d'image, construire des stratégies visuelles, organiser et manager la conception, la commande, la production et la gestion des messages ou des systèmes de communication visuelle (logotype, systèmes d'identification visuelle, signalétiques, édition, web, publicité, événementiel, exposition, etc).

🔗 Métiers visés

- > Chargé de communication (interne/externe)
- > Chargé de relations publiques
- > Chargé d'études-consultant image
- > Assistant de publicité
- > Chargé d'études média
- > Technicien de publicité
- > Assistant web-designer
- > Assistant de projet multimédia
- > Créatif junior
- > Concepteur-rédacteur

🔗 Publics visés

> Ce cursus s'adresse aux étudiants des formations en information-communication (généralistes ou spécialisées) et aux étudiants d'autres filières qui ont déjà des bases en communication et qui présentent un projet professionnel solide : DUT Information-communication, autres DUT (SRC, Techniques de commercialisation, etc.), BTS (Communication d'entreprise, Communication visuelle, Industries graphiques), DNAT(écoles d'art), L2 SHS, autres L2 ou diplômes (notamment étrangers) après analyse du dossier par la commission d'admission.

> La licence s'adresse aussi à tous les professionnels de l'information-communication qui souhaitent reprendre une formation universitaire et professionnelle de niveau bac+3.

🔗 Durée et organisation de la formation

> La formation est organisée en Unités d'Enseignement (UE) sur 2 semestres, d'un volume global de 550 heures dont 100h de remise à niveau. Chaque UE est composée de modules regroupant différents cours ou ateliers.

> S'ajoutent à cette formation encadrée, 100h de projets tutorés et 12 semaines de stage à la fin du second semestre.

🔗 Enseignements

> Semestre 1

- Environnement visuel
- Marketing-management en information-communication
- Gestion de projet
- Anglais
- Droit de l'information et de la communication
- Communication graphique
- Concepts de la communication interactive
- Conception de sites web
- Stratégies d'identification visuelle des organisations
- Culture graphique
- Edition électronique et image numérique

> Semestre 2

- Théorie des organisations
- Systèmes d'information et de communication des organisations
- Concepts et problématiques de l'information-communication
- Les usages en infocom
- Anglais
- Ethique et déontologie en information-communication
- Design-web-édition-publicité-photographie
- Design interactif
- Vidéo numérique

🔗 Pour faire acte de candidature

> Pour faire acte de candidature, il faut être titulaire d'un diplôme bac+2 ou avoir 5 ans d'expérience effective dans le secteur professionnel de l'information ou de la communication.

> La validation des acquis professionnels ou personnels s'applique aux personnes qui ne satisfont pas aux conditions de diplôme de la formation initiale mais qui justifient de plusieurs années d'exercice professionnel à un poste confié habituellement à un titulaire d'un diplôme bac+2.

🔗 Admission

> L'admission des étudiants se fait sur dossier et entretien. Les résultats sont communiqués aux étudiants mi-juin.

🔗 Dates importantes

- > Demande de dossier de candidature : à partir du 8 Mars 2008 sur le site web de l'IUT2.
- > Date limite de saisie des candidatures : 25 avril 2008.
- > **Date limite d'envoi du dossier au plus tard le 28 avril 2008.**
- > **Décision du jury notifiée aux candidats : mi-juin.**

- > Rentrée à l'IUT 2 : mi-septembre 2008.

- > **Journée Portes Ouvertes : samedi 8 mars 2008** (rencontre avec les étudiants et les enseignants de la formation)



Statut

- > Niveau L3. Diplôme homologué niveau II.
- > Etudiant en formation initiale ou continue.



Coût

- > Formation initiale : environ 200 Euros de frais d'inscription à l'université
- > Formation continue : 3355 Euros

Pour demander un dossier de candidature
ou pour toute information complémentaire :

www.iut2.upmf-grenoble.fr

Université Pierre Mendès France . **IUT2** Grenoble

🔗 IUT 2 - Dpt. Information-communication
2, place Doyon Gosse - 38031 Grenoble Cedex
Tél. : 04 76 28 45 52 - Fax : 04 76 28 45 57
Mél : ic@iut2.upmf-grenoble.fr

🔗 www.iut2.upmf-grenoble.fr

